



WINNER

Lifetime Achievement AVard

Wolfgang Lenz

PROFESSIONAL SYSTEM hat entschieden: Der AVard 2020 für das Lebenswerk geht an den Gründer und langjährigen Geschäftsführer der AV-Distribution Comm-Tec, Wolfgang Lenz!

„Visionär“ und „Brückenbauer“ – das sind die beiden Begriffe, die spontan mit der Person Wolfgang Lenz und seinem Schaffen für die AV-Branche verbunden werden. Beides zieht sich wie ein roter Faden durch das Arbeitsleben des Gründers von Comm-Tec, der großen europäischen AV-Distribution.

Man muss schon Visionär sein, um Mitte der achtziger Jahre als erfolgreicher Manager beim damaligen Branchenriesen für Diaprojektoren Kodak aufzuhören und etwas Neues anzufangen. Damals erkannte Wolfgang Lenz, dass die Zukunft der Großbilddarstellung nicht den Diaprojektoren, sondern den Videoprojektoren gehört! Und er handelt konsequent: Da sein Arbeitgeber diese Vision in ihrer Tragweite verkannte, stieg er bei Kodak aus. Er gründet eine eigene Firma, um die neuen Technik-trends in Europa zu vermarkten. Denn er sah nicht nur die Zukunft der Videoprojektoren voraus, sondern er erkannte vielmehr, dass sich mit dem professionellen Einsatz von Audio und Video ein neuer eigener Markt entwickelt, in dem das Steuern von Audio- und Videosignalen von größter Bedeutung sein würde. Folglich sicherte sich Wolfgang Lenz die Distributionsrechte der hier noch unbekannteren US-Marken wie Crestron und AMX, die in der Folge zu wichtigen Playern in der Branche aufsteigen sollten.

Damit wurde Wolfgang Lenz auch Botschafter oder, besser gesagt, Brückenbauer. Er machte Comm-Tec zu einer pan-europäischen Plattform für innovative US-Firmen und deren Produkte. So vertrieb man außer Crestron und AMX die Media Matrix von Peavey als weltweit erste DSP-basierte Audiolösung im AV-Sektor! Dies sind Beispiele dafür, dass Wolfgang Lenz vielen aufstrebenden

AV-Herstellern eine Brücke schlug und den Zugang zum deutschsprachigen oder gar europäischen AV-Markt öffnete.

Die AV-Branche bestand jedoch zunächst aus vielen kleinen unabhängigen Insellösungen – das große Ganze fehlte noch. Als Visionär erkannte Lenz wiederum vor der Zeit, dass der AV-Markt sein Inseldasein nur verlassen kann, wenn er die Möglichkeiten ergreift, die der IT-Markt bietet! Digitalisierung und Vernetzung waren die Stichworte. Daher trieb der Gründer und Geschäftsführer von Comm-Tec die intensive Pflege des eigenen Portfolios, vor allem vor dem Hintergrund der unaufhaltsamen Konvergenz von IT und ProAV, voran. Und so war es nur konsequent, dass die Comm-Tec GmbH nun als Teil der DCC Technology Trading/Exertis, ein führender Vertriebs-, Marketing- und Servicepartner für globale Technologiemarken, international agiert. Wolfgang Lenz sieht diese, im Mai 2019 vollzogene Entwicklung als „nächsten Schritt“ und „hervorragende Gelegenheit, unser Geschäft weiterzuentwickeln und die Synergien zu nutzen, die sich aus der Zugehörigkeit zur Exertis-Gruppe ergeben.“

Vor einem Jahr hat sich Wolfgang Lenz aus dem operativen Geschäft verabschiedet. Seine Fähigkeit, entscheidende Branchenentwicklungen weit im Voraus zu erkennen und seine enorme Branchenerfahrung hat er jedoch danach noch als Berater der DCC Technology Trading/Exertis genutzt.

Wolfgang Lenz hat nicht nur ein führendes Vertriebsunternehmen aufgebaut und geleitet, sondern auch einen maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Entwicklung der AV-Branche. Als Anerkennung für dieses Lebenswerk verleihen wir ihm den Lifetime Achievement AVard.