

## **COMM-TEC wird zu Exertis Pro AV und legt damit den Grundstein für eine neue Ära der Distribution**

**Uhingen, 01.02.2021.** COMM-TEC, ein führender Full-Range-Anbieter für AV / IT Medientechnik und Digital Signage Lösungen für die Bereiche Corporate und Residential wird ab 01. Februar 2021 zu Exertis Pro AV und legt damit den Grundstein für eine neue Ära der Distribution. Mit neuem Look, neuem Namen und einem noch besseren Zugang zu erstklassigen Produkten und Anbietern profitieren Kunden damit von einem noch breiteren Angebotsspektrum. Es bleiben selbstverständlich die gewohnt hervorragenden Lösungen und Dienstleistungen sowie die bekannten und vertrauten Ansprechpartner. Dabei legt der Value Add-Distributor auch unter der neuen Marke größten Wert auf eine gute und langfristige Partnerschaft mit Kunden und Herstellern und bietet weiterhin exzellenten Rundum-Service sowie Support-Leistungen unter dem Motto „Think Solutions“.

Seit Juli 2019 ist COMM-TEC Teil der DCC Technology Trading/Exertis, ein führender Vertriebs-, Marketing- und Servicepartner für globale Technologiemarken in den Bereichen Consumer, Business und Enterprise. Die Zugehörigkeit zu DCC Technology Trading/Exertis eröffnet COMM-TEC große Vorteile und Synergieeffekte und ermöglicht es Kunden und Hersteller, auf ein erweitertes Produktportfolio und Serviceangebot zuzugreifen.

„Hersteller und Kunden profitieren mit Exertis Pro AV als spezialisiertem Distributionspartner von der Produktkompetenz eines leidenschaftlichen Teams rund um den Globus. Unser Ziel ist es, weiterhin die erste Wahl für alle Pro AV-Bedürfnisse zu bleiben“, sagt Rainer Sprinzel, Managing Director DACH bei COMM-TEC.

Die Möglichkeit des sofortigen Zugriffs auf andere Geschäftsbereiche der Exertis Gruppe macht Exertis Pro AV einzigartig. Dies stellt sicher, dass es keine Lücken in den angebotenen Lösungen oder zusätzlichen Dienstleistungen entlang der Wertschöpfungskette gibt. Exertis bietet somit in jeder Phase einen Mehrwert im Sinne einer ganzheitlichen Beratung und dem Denken in Lösungen nach dem Motto "Make the extraordinary happen".

Durch die Zusammenarbeit mit einem großen Netzwerk von Partnerunternehmen kennt Exertis Pro AV für alle Kundenanforderungen die am besten passenden Produktkombinationen. Diese Paketlösungen sind flexibel anpassbar und beinhalten oft Digital Signage, Video und Sonderlösungen.

Für Tim Griffin, Geschäftsführer der Muttergesellschaft DCC Technology, signalisiert die globale Neuausrichtung der Marke den Beginn einer neuen Ära in der weltweiten Spezialdistribution und im Supply Chain Management aus einer Hand.

"Dies ist mehr als nur ein neuer Name. Alle Unternehmen, die zu Exertis gehören, arbeiten zusammen, um unseren Herstellern eine globale Plattform zu bieten, die einen einfachen und direkten Zugang zu einer Welt von Pro-AV-Wiederverkäufern und Endkunden ermöglicht", sagt Griffin. "Mit Exertis als spezialisiertem Vertriebspartner können die Hersteller von der Produkt- und Kategorie-Expertise unserer passionierten Teammitglieder auf der ganzen Welt profitieren. Wir sind in der Lage, schnell zu skalieren und bieten finanzielle Ressourcen und Expertise für Supply-Chain-Lösungen", so Griffin weiter.

Exertis Pro AV verfügt über ein engagiertes Vertriebsteam, das ein Höchstmaß an Beratung und Betreuung bietet. Neben einem sehr erfahrenen technischen Support-Team verfügt das Unternehmen auch über Spezialisten für LED- und neue Technologien sowie über ein Lösungsteam, das Zugang zu einer riesigen Auswahl an Anbietern, Kategorien und Produkten hat. Die komplette Produktpalette umfasst Display-Lösungen, UC und Collaboration, professionelle Audio- und Steuerungssysteme, Digital Signage und Medienlösungen sowie Racks und Halterungen.

"Wir bieten eine unschlagbare Kombination aus einem ständig wachsenden Portfolio an Produkten und Anbietern, erstklassigen professionellen Dienstleistungen auf Abruf, unendlichen Ressourcen und Fachwissen und der Möglichkeit, End-to-End-Lösungen aus einer Hand anzubieten. Jetzt kann Exertis Pro AV mehr denn je als die erste Wahl für alle professionellen AV-Bedürfnisse dienen", sagt Griffin.

### **Über die Exertis Gruppe**

Exertis ist der führende Technologiedistributor für Consumer-, Business- und Enterprise-Produkte von bahnbrechenden Technologiemarken und spielt eine wesentliche Rolle bei der Versorgung der Welt mit Spitzentechnologie. Seit über vierzig Jahren vertreibt Exertis die Technologie, die die Gesellschaft verändert und den Übergang der Welt zur Digitalisierung erleichtert. Heutzutage vertreibt Exertis alles von AV-Lösungen bis hin zu KI-gestützter Smart-Tech.

Exertis wird von der Philosophie "unsere Mitarbeiter, unsere Kunden, unser Geschäft" angetrieben und hat eine globale Reichweite. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Muttergesellschaft DCC PLC, einem FTSE 100-Unternehmen, hat das Unternehmen Niederlassungen in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und China und vertritt 2.400 Marken. Im Jahr 2020 hatte das Unternehmen einen Umsatz von 3,913 Milliarden Pfund. So wie sich die Technologie weiterentwickelt, tut dies auch Exertis.

**Bildmaterial**

[Portrait Tim Griffin](#)

[Portrait Rainer Sprinzl](#)

[Key Visual](#)

[Logo Exertis Pro AV](#)

**Pressekontakt**

Markus Kreuzer

Tel: +49 (0)7161 3000-250

[markus.kreuzer@exertisproav.de](mailto:markus.kreuzer@exertisproav.de)

COMM-TEC GmbH

Siemensstr. 14

D-73066 Uhingen

[www.exertisproav.de](http://www.exertisproav.de)

Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen kurzen Hinweis an [markus.kreuzer@exertisproav.de](mailto:markus.kreuzer@exertisproav.de) bzw. die Zusendung eines Belegexemplars.