

Lift & Learn RFID-Demo-Kit

Mit dem Demo-Kit DM-LL1 können Sie Lift & Learn RFID-Anwendungen in der Praxis vorführen. Es wird vormontiert in einem eleganten Gehäuse geliefert und ist somit eine Plug-and-Play-Lösung. Schließen Sie das Demo-Kit einfach an einen Digital Signage-Player an und überzeugen Sie Ihre Kunden von den Vorteilen eines Lift & Learn-Erlebnisses.

Das Kit ist ideal für Präsentationen in Ausstellungsräumen und kann auch als tragbare Demo für Verkaufspräsentationen dienen. Der integrierte Anwesenheitssensor und die LED-Beleuchtung machen es zu einer kompletten und überzeugenden Kundenreise. Beginnen Sie mit der Demonstration von Lift & Learn Erfahrungen zu demonstrieren, ohne dass Ihr technisches Team im Vorfeld in die Sensorintegration eingebunden werden muss.

Lift and Learn

Lift & Learn-Anwendungen werden typischerweise im Einzelhandel Umgebungen eingesetzt. Sie erleichtern das konsistente Erzählen von Geschichten durch ein Produktvideo startet, wenn ein Kunde ein Produkt anhebt. Als wird das Engagement und das Produktverständnis des Kunden Kunden erhöht. Insgesamt ist eine Lift & Learn-Anwendung ein einprägsames Markenerlebnis, das eine Verbindung zwischen dem Produkt und dem Kunden.

Gut durchgeführte Lift & Learn-Anwendungen können einen Umsatzanstieg von 15-30 % bewirken. Es ermöglicht auch die Umsetzung effektiver Verkaufsmethoden wie Cross-Selling und Endlos-Gang-Anwendungen.

In Kombination mit Data Analytics-Lösungen sind die von einer Lift & Learn-Anwendung gesammelten Daten äußerst wertvoll für die Messung der Leistung und des ROI einer Einzelhandelsinstallation.

RFID

RFID-Sensoren erkennen "Tag-Aufnahmen" und "Tag-Platzierungen" an der RFID-Antenne. Durch die Installation der RFID-Sensoren unter einer und der Platzierung der RFID-Tags auf der Unterseite der Ware können auf einfache Weise überzeugende Lift & Learn-Anwendungen erstellt werden.

Aufgrund der Beschaffenheit der RFID-Technologie eignet sie sich für Lift & Learn-Einrichtungen, bei denen eine ausgewählte Anzahl von nicht-metallischen Produkte werden hervorgehoben und beworben. Typischerweise wird sie für Luxusgüter wie Parfüms, Kosmetika oder Weine eingesetzt.

Für andere Lift & Learn-Szenarien (z.B. bestückte Regale im FMCG-Einzelhandel) bietet Nexmosphere verschiedene alternative Technologien an, wie z.B. Gewichtssensoren.



Enthaltene Elemente

Das Demo-Kit wird vormontiert geliefert. Es enthält:

- 4x XR-DR1 RFID Treiber mit XR-C05 Antenne
- 8x RFID-Tags mit den Nummern 1 bis 4
- 4x Pixel LED um die Antennen herum
- 1x XY-241 Anwesenheitssensor
- 1x XC-741 Steuergerät
- USB-Kabel und Netzteil

Zusätzliche Ausrüstung

Das DM-LL1-Demo-Kit ist für den Anschluss an einen kompatiblen Media Player vorgesehen. Um die Demo zu vervollständigen, benötigen Sie die folgenden zusätzlichen Gegenstände:

- 1x Media-Player eines Drittanbieters (z. B. BrightSign-Player)
- 1x Display (angeschlossen an den Mediaplayer)
- 1x Parfümset (optional)

Inhalt und Präsentation der Demo

Demo-Inhalte für Parfüms sind auf Anfrage erhältlich.



Die Parfümflaschen sind nicht im Kit enthalten.

Für ausgewählte Akteure wie BrightSign sind gebrauchsfertige Demopräsentationen verfügbar.

Abmessungen und Gewicht

- Gewicht: 2400 Gramm
- Abmessungen: 460 x 145 x 55mm